
DIPLOMADO

“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO”

INTRODUCCIÓN

Este diplomado entrega las herramientas necesarias para liderar, planificar y supervigilar la(s) estrategia(s) de una organización; para lograr lo anterior, el diplomado cubre áreas claves de gestión, liderazgo y trabajo en equipo.

DIRIGIDO A

El Diplomado está dirigido a personas que se desarrollan profesionalmente en áreas de gestión; en organizaciones públicas o privadas que deseen aplicar estas herramientas. Asimismo, todos aquellos pequeños empresarios, ejecutivos y profesionales que desean adquirir nuevos conocimientos y conocer los conceptos de planificación estratégica, liderazgo y trabajo en equipo.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ALCANCES

La Planificación Estratégica es un poderoso instrumento de análisis y diagnóstico, orientado a la toma de decisiones relativas al quehacer actual y al camino que debe recorrer una organización con el fin de adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno competitivo.

Quien emprende un negocio, deberá evaluar sistemáticamente la naturaleza de éste, teniendo metas a largo plazo y los objetivos cuantitativos que se espera alcanzar. Para dirigirse hacia esos fines, hay que guiarse por una carta de ruta que indique las acciones a realizar y los recursos óptimos para obtener la tan anhelada rentabilidad. Este procedimiento se conoce como “Planificación Estratégica”. Por medio de ella, una empresa define, la dirección a seguir por la organización entera y por cada una de sus unidades. Además, permite

examinar, analizar y comparar diversas alternativas posibles, lo que posteriormente agiliza y fortalece los procesos de toma de decisiones. Al utilizar esta herramienta, una organización aumenta sus beneficios y corre menos riesgos.

La Planificación Estratégica se basa en tres grandes preguntas, a las cuales se les darán respuestas al término de este curso: ¿Dónde estamos hoy? (análisis de la situación individual, del entorno, al interior de la organización y de la competencia) ¿dónde queremos llegar? (selección de los objetivos y metas a largo plazo) y ¿cómo nos dirigimos individual y colectivamente hacia ese fin que queremos? (comprensión del mercado en el que se participa y conocimiento de los competidores del sector).

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y fortalecer competencias profesionales especializadas en planificación estratégica, operacional y táctica que les permita comprender, diferenciar e implementar estos niveles de planificación y aplicar herramientas prácticas para su desarrollo, implementación, seguimiento y evaluación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la planificación estratégica de una organización.
- Correlacionar y asociar el concepto de planificación estratégica con un buen liderazgo y trabajo en equipo para el cumplimiento de metas u objetivos.
- Desarrollar un estilo de Liderazgo efectivo.
- Incorporar una mirada estratégica del rol de liderazgo al interior de las Organizaciones, de manera de que aumente su capacidad para hacer que las cosas pasen y pasen en forma eficaz y eficiente.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Este Diplomado está estructurado en tres módulos interdependientes que se llevarán a cabo mediante la metodología e-learning y estudio de casos.

EVALUACIÓN

Requisitos de aprobación del Diplomado: Aprobar cada los Módulos I, II y III con nota mínima de aprobación: 5.0.

MALLA CURRICULAR

MÓDULO I: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		
N°	TEMAS	Horas
1.1	Análisis del entorno empresarial	10
1.2	Planificación estratégica, operacional y táctica	20
1.3	Porter	10
1.4	Análisis FODA	10
1.5	Toma de decisiones	10
1.6	Ciclo de Boyd (OODA)	05
1.7	Gestión del cambio	10
1.8	Resolución de conflictos y negociación	10
	Prueba N°1	24
	Total módulo 1	109
MÓDULO II: LIDERAZGO		
2.1	Qué es y no es Liderazgo y la evolución de las principales teorías	20
2.2	Modelo internacional de Liderazgo de Hollander	10
2.3	Liderazgo resonante o emocional de Daniel Goleman	10
2.4	Características reales del Líder	06
2.5	Habilidades interactivas	10
2.6	Comunicación efectiva	06

2.7	Delegar en forma efectiva	06
2.8	Gestión del tiempo	06
2.9	Rol del líder en procesos de cambio	06
	Prueba N°2	24
	Total módulo 2	104
MÓDULO III: EQUIPOS DE TRABAJO		
3.1	La estrategia de diferenciación: Branding 360°	10
3.2	La importancia del trabajo en equipo para la implementación del plan estratégico	10
3.3	Planificación de equipos y la importancia del líder	10
3.4	Desempeño o resultados	10
3.5	Equipos de alto desempeño	10
3.6	Gestión de la confianza	10
	Prueba N°3	24
	Total módulo 3	84
	Total horas del diplomado	297

MAURICIO DÍAZ VELIZ
Profesor